

# EX.HOME 2.0 とは？

住宅購入希望（検討）者様にむけた未来の家づくりのための住宅展示場です。複数社で住宅展示場を共同開催し土地もモデルハウスもそっくり売却。「売却型・共同開催・共同販促」を基軸とし費用圧縮も視野に入れた新しいカタチの「住宅展示場」です。

- ✔ 常に新しいモデルハウスを展開できる
- ✔ 「期間限定」のため、感度の高い顧客が集客可能。
- ✔ 人件費削減!? コンシェルジュサービス
- ✔ 売却型のため、建築費用の回収ができる
- ✔ イベント日以外は営業拠点として活用

ぜひ、ご提案  
させてください！



EX.HOME 2.0  
<https://ex-home20.jp>

# EX.HOME 2.0

## 最小リスクで最大効果を。 リアルサイズ住宅展示場



企画・制作・運営 株式会社ピタサチ

ピタサチとは「ピッタリをヨノナカに。」をコンセプトに生活者と工務店、不動産会社、建築会社をつなげネットワークを構築する東海圏では珍しい「住宅広告代理店」です。

〒451-0031 名古屋市中区栄 5-28-19 アルティメイトタワー栄 V 10 階

☎ 052-908-3535

📠 052-908-3636

✉ [y.minami@pitasachi.co.jp](mailto:y.minami@pitasachi.co.jp)

🌐 <https://pitasachi.co.jp>



住宅購入希望の  
お客様の声です！



- ① 未来の家づくりの参考にイメージをリアルサイズで見たい！
- ② デザイン、機能の比較をしたい！（できれば1箇所ですべて）
- ③ 家づくりの信頼できるパートナー（施工会社）と出会いたい！
- ④ しつこい営業は苦手.. ゆっくりと慎重に家を建てたい！

私たちはこんなお客様の声にお応えするべく  
「新しい住宅展示場のカタチ」をご提案いたします！！

資料請求は 同封の用紙を FAX or E-MAIL にてご返信ください。

# EX.HOME 2.0 のメリット



住宅購入希望(検討)者と出展社様がWIN-WINになれるのが「EX.HOME 2.0」です。私たちは双方の「かゆいところに手が届く」企画と座組みで他社との差別化を計ります。



お客様目線

コンセプトが異なる複数の住宅を同時にリアルサイズで体感できるため、好みの間取り、デザインテイストのヒントが豊富。さらに性能面の比較ができるのでこれからマイホームをご検討されている方には「購入の決め手」になる要素が多い展示場です。キーワード「**イッキ見(学)**」「**リアルサイズ**」「**比較**」「**イメージが湧く**」



出展社様目線

共同販促によるプロモーションプランですので、単独開催に比べてスケールの大きい販促活動が可能です。またお客様に対してもリアルサイズのモデルハウスを一緒に見学しながらご提案できますのでクロージングがしやすくなります。またハウジングセンターと違いモデルハウスをそのまま売却できるので建設・解体費用の削減等の費用の圧縮にもなります。キーワード「**販促費の圧縮**」「**モデルハウスが売却できる**」「**解体費用が0円**」

## OUR STYLES 住宅のテーマパーク化

共同開催における来場客のメリットは「色々なコンセプトの家が一か所でまとめて見れることです。出展時に各社様に弊社がリサーチした「人気コンセプト」を選んでいただき設計していただくのも一興だと思っております。※各コンセプト 1~2 社限定なので、他社と競り合う事も少なく、狙っている顧客層に確実にリーチをかけれます。

### CONCEPT.1

素材・テイストにこだわる

自然素材 / 無垢  
ナチュラルスタイル



### CONCEPT.2

デザインにこだわる

スタイリッシュ / 遊び心  
モダンスタイル



### CONCEPT.3

性能にこだわる

高気密 / 高断熱  
ハイスペックスタイル



## EX.HOME2.0 実施の流れ (サマリー)



01 STEP  
分譲用地のご提案

02 STEP  
土地のご購入

03 STEP  
モデルハウス建築

04 STEP  
販促活動イベント開催

05 STEP  
モデルハウス売却

- ① 会場となる分譲用地をピタサチよりご案内させていただきます。
- ② 出展する際に開発業者より各出展社様が当概用地としてご購入していただきます。
- ③ 各出展社様にそれぞれモデルハウスを建築していただきます。
- ④ イベント開催。「住宅購入希望(検討)層」を集客。商談、次アポなどの営業活動。
- ⑤ モデルハウスは会期終了後、各出展社様によって生活者様へそのまま売却いたします。

※モデルハウスの売買契約は開催中でもOKですが引渡しはイベント会期終了後になります。

## EX.HOME2.0 の共同販促だからこそできる スケールの大きいプロモーションプラン



EX.HOME 2.0 特設サイトです。



- ① 特設 WEB サイトの制作 イベントの特製サイトを制作。開催情報、物件紹介などを掲載いたします。
- ② アナログ広告(紙媒体) チラシ制作、折り込み、ポスティングなど商圏を設定し 適宜配布いたします。
- ③ デジタル広告 GPS、AI を使って「住宅購入層の解析」をいたします。解析後の BIGDATA を使いターゲティング広告を配信いたします。
- ④ イベント制作・運営 総合受付対応、コンシェルジュ、警備、イベントに必要な備品の手配などをいたします。コロナ対策に必要な備品も手配いたします。
- ⑤ ポートフォリオ作成 モデルハウスの素材を撮影いたします。撮影した素材は本企画以外でも使えるよう各社様にもご提供いたします。
- ⑥ 360度 VR 素材作成 モデルハウスをスマホで360度回覧できる VR 素材を撮影いたします。デジタルプロモーションには「必須素材」です!
- ⑦ 自動接客ツールの導入 自動接客による顧客管理、コミュニケーション用のツールです。本企画以降も継続してご利用いただくことも可能です。(月額保守あり)

プロモーションプランは予算、開催時期により異なります。